



Politika kvality ZF

Spokojenost zákazníka	Naším nejvyšším cílem je v rámci vzájemné spolupráce, založené na partnerství a důvěře, naprosto naplňovat očekávání našich zákazníků.
Konkurence- schopnost	Dlouhodobý úspěch naší firmy na globálním trhu zajišťujeme inovativními, vysoce kvalitními a hospodárnými řešeními.
Povědomí o odpovědnosti	Nezbytným prvkem pro zajištění optimálních pracovních výsledků je povědomí o kvalitě, doplněným o ochotu každého zaměstnance převzít odpovědnost za sebe samého jakož i za firmu.
Spokojenost zaměstnanců	Výkonnost koncernu ZF je založena na motivaci našich zaměstnanců. Včasné informování a zapojení zaměstnanců do důležitých rozhodnutí, jakož i vzájemná komunikace, přispívají k udržení této motivace.
Procesně orientovaný přístup managementu	Náš systém managementu je založen na efektivních a vzájemně propojených procesech, jejichž naplňování v praxi je garantem nejvyšší kvality výrobků a servisu.
Dodavatel jako partner	Kvalita našich produktů je ve velké míře ovlivňována našimi dodavateli. Na dosahování společných kvalitativních cílů úzce spolupracujeme s našimi dodavateli.
Neustálé zlepšování	Princip neustálého zlepšování je důležitou součástí našeho jednání. Zajišťuje úspěch našeho koncernu v budoucnu.

Friedrichshafen, 02.05.2013

Dr. Stefan Sommer

Předseda
představenstva
ZF Friedrichshafen AG

Rolf Lutz

Člen představenstva
odpovědný za kvalitu

Dr. Heiner Wannemacher

Management kvality
Koncern ZF